

# veïns

Sant Agustí, un barri amable

El Programa de millora del barri de Sant Agustí de l'Ajuntament d'Igualada ha preparat una campanya sobre la gent del barri de Sant Agustí; una campanya simpàtica que vol mostrar la diversitat de les persones que hi viuen, que hi treballen, que hi estudien, que hi compren, que hi venen, etc.

Sota el lema **Sant Agustí: un barri amable** es volen ensenyar les potencialitats del barri, tot el que s'hi pot fer: estudiar, treballar, comprar, vendre, passejar, jugar, etc, però sobretot es vol donar valor a la seva gent: els **veïns**.

La marca de la campanya, és la paraula **veïns** escrita amb diferents colors, que vol simbolitzar la diversitat de les persones del barri.

Les persones que hi han participat són gent que hi viuen, que hi treballen, que hi estudien, que hi compren, que hi venen, que hi passen, etc.; són persones de diferents edats, de procedències diverses, i de professions variades.

Les fotografies han estat realitzades pel fotògraf igualadí Marc Vila, que ha visitat les cases de les diferents persones buscant la particularitat de cadascú, el seu racó personal, fent èmfasi en la importància del seu entorn, del lloc on viu, buscant la personalitat de cadascú i fent una crònica fotogràfica de la gent del barri.

La campanya vol mostrar amb orgull el sentiment de pertinença al barri, ensenyant la seva realitat variada, diversa i plena de matisos.

Aquesta campanya té diversos objectius: treballar el sentiment de pertinença al barri, donar valor a la gent que hi viu, i alhora millorar la imatge dels aparadors dels comerços del barri.

La campanya consta de diferents plafons en els quals hi han participat més de 40 persones.

Durant la darrera setmana de juny s'editaran un total de 60 plafons i 3.000 postals que es repartiran per als comerços del barri i per als diferents equipaments municipals d'Igualada.